



REPORTE ANUAL

**UNIDOS  
SOMOS**

**MÁS  
FUERTES**

**2020**

# ÍNDICE

---

- 1** Mensaje de la Junta Directiva
- 2** Ejes de trabajo
  - a. Visibilidad del sector
  - b. Fortalecimiento de las OSFL y generación de conocimiento
  - c. Abogacía
  - d. Alianzas
- 3** Acciones de CAPADESO frente al COVID-19
- 4** Perfil de la organización
- 5** Balances de situación
- 6** Sobre este informe

# MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA

---

Estimados miembros:

El año 2020 fue un año como ningún otro que hayamos vivido. Un año en que una pandemia de dimensiones globales hizo que afloraran las fortalezas y debilidades de las personas, de las organizaciones y de los países. Una pandemia que se convirtió en una crisis sanitaria, económica y social.

Este fue un año en que la resiliencia fue la fortaleza que distinguió a quienes han podido manejarse en un ambiente de muchas dificultades y que aún no se acaba, pues la pandemia no se ha terminado y sus consecuencias tendrán un efecto a largo plazo.

Cuando en enero del 2020 nos reunimos en la Asamblea General, les presentamos el plan estratégico de CAPADESO y se conformó la nueva Junta Directiva; estábamos todos desarrollando proyectos y aumentando nuestras capacidades. Solo asomarse marzo y todos los planes se detuvieron de un frenazo y nuestras prioridades cambiaron drásticamente.

El papel que han jugado las Organizaciones sin Fines de Lucro en la pandemia ha sido determinante, han estado en campo y han brindado apoyo a sus beneficiarios de las más diversas formas. La tecnología nos ha permitido con teletrabajo y tele atenciones estar al lado de la población que de otra forma no hubiésemos podido asistir.

Para las OSFL trabajar en situaciones adversas, con escasos recursos y contra el tiempo no es novedad, por lo que su adaptación a esta nueva realidad, si bien ha presentado grandes retos, también ha destacado la habilidad del sector de re inventarse y volcar esa pasión que tiene por ayudar a los más vulnerables a superar sus limitaciones, a adaptarse y seguir adelante.

Lo positivo para el sector es que la pandemia nos ha revelado lo determinante que es la colaboración y este momento de crisis nos ha hecho ver que sin lugar a dudas nos necesitamos los unos a los otros.

# MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA

---



CAPADESO, creció de forma importante en el 2020 no solo en número de organizaciones, con 13 nuevos miembros, sino en experiencia, en exposición y sobre todo se fortaleció con una unión entre pares y con otros sectores de la sociedad civil, que ha promovido el trabajo colaborativo.

En este año hemos visto un Panamá en donde organizaciones grandes, pequeñas e incluso personas no organizadas se han volcado a trabajar por un tejido social más justo.

El futuro nos depara grandes retos, es un año que se estima que los ingresos del sector se reducirán drásticamente y que los beneficiarios aumentarán significativamente. Algunas proyecciones hablan del 70% de reducción de ingresos y 31% de aumento de beneficiarios; si bien esto no es necesariamente igual para nuestro país, son cifras que debemos mirar con cautela. Es por ello que estar agremiados cobra mayor importancia, porque juntos nos fortalecemos.

A todos los miembros de CAPADESO y muy especialmente a quienes nos han acompañado en la Junta Directiva nuestro aplauso de pie, por su dedicación, trabajo en equipo y compromiso.

Vicky A. de Cordero  
Presidente

## 2 EJES DE TRABAJO

A pesar de la pandemia y de todas dificultades que esta crisis nos trajo, apoyar a la membrecía fue nuestro norte, pero a la vez mantuvimos el enfoque en desarrollar los pilares que nos permitirán crecer como gremio y ser como dice nuestra misión: los referentes del sector social.



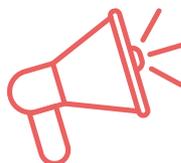
**Visibilidad**



**Fortalecimiento y  
generación de  
conocimiento**



**Alianzas**



**Abogacía**

### a. Visibilidad

El comité de Visibilidad trabajó un plan de comunicaciones que nos guió en una época incierta. En conjunto con la junta directiva revisó la Misión, Visión y Valores, que fueron compartidos a la membrecía.

Se hizo una revisión integral de libro de Marca (Brand Book), el cual tiene como objetivo preservar la integridad del uso de la marca en sus diferentes versiones y piezas claves, como un formato de presentaciones, formato de boletín, invitaciones, papel membrete, etc. Dentro de su plan de trabajo desarrollaron el Kit de Bienvenida para los nuevos miembros.

Durante la pandemia, la intervención del comité fue determinante para apoyar las comunicaciones de Alimenta Una Vida, en todas sus etapas. Bajo su supervisión se crearon piezas digitales, se coordinó la filmación de varias cuñas en diferentes momentos de la campaña. Se preparó una guía de mensajes claves para los voceros de la campaña.



Detrás de cada rostro hay una historia y todas nos impulsan a seguir alimentando vidas.



**Alimenta una vida**

#AyudarImportaMásQueNunca



**QUITÉMOSE EL HAMBRE A DICIEMBRE**

Haz tu donación por Yappy a [bancodealimentospanama](https://www.facebook.com/bancodealimentospanama)



Participamos en un documental, que se transmitió en ambos canales de televisión, sobre los efectos de la pandemia en la alimentación, destacando el trabajo de Alimenta Una Vida para llevarles comida a 30,000 personas vulnerables mes a mes.

A la página web de CAPADESO se le agregó un Landing Page en donde de forma periódica se actualizaron todos los detalles de la campaña Alimenta Una Vida, donaciones recibidas, compra de alimentos, entregas de alimentos, la lista de asociaciones beneficiadas con el programa, la lista de los principales donantes, cumpliendo así con la transparencia que requiere toda gestión.



Con Tu Donación alimentarás a una persona en situación de vulnerabilidad.



La estrategia de comunicación de Alimenta Una Vida fue coordinada por el comité de Visibilidad, que asignó miembros que durante toda la campaña trabajaron en mantener mensajes claros, oportunos y motivadores con los diferentes grupos de interés, organizaciones sin fines de lucro, donantes particulares y empresariales, medios de comunicación, proveedores y comunidad en general.

La programación de las redes sociales y mensajes claves han aportado positivamente a la imagen del gremio. A través de las mismas se da a conocer a cada uno de los miembros y sus actividades. Durante el 2020 se postearon 278 mensajes en Instagram.



 @capadeso

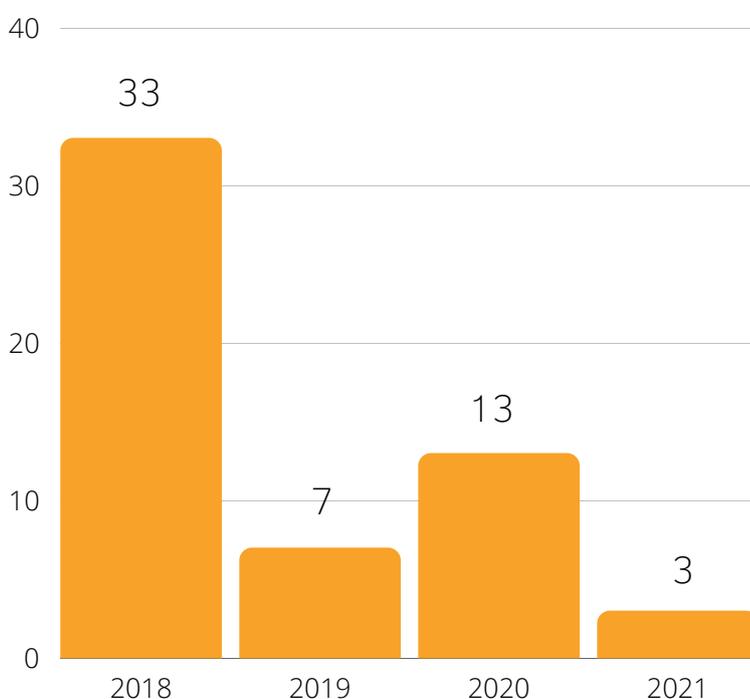


Se formó un grupo de WhatsApp en donde la membrecía es informada de todas las actividades y acciones, pero más importante es que se ha convertido en un sitio de colaboración, en donde se han estrechado relaciones entre pares.

Los miembros de la Junta Directiva representaron a CAPADESO en diversos programas de radio, televisión y medios digitales, para hacer oír nuestra voz y nuestra posición con respecto a temas que afectan al tercer sector. Participamos en el panel de la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas, Impacto y desafíos Covid-19 en el Tercer Sector y la importancia de las alianzas para la sostenibilidad.

Durante el 2020 nuestra membrecía creció en 13 organizaciones, producto de la visibilidad que como gremio proyectamos y porque se hizo más evidente la importancia del trabajo en equipo.

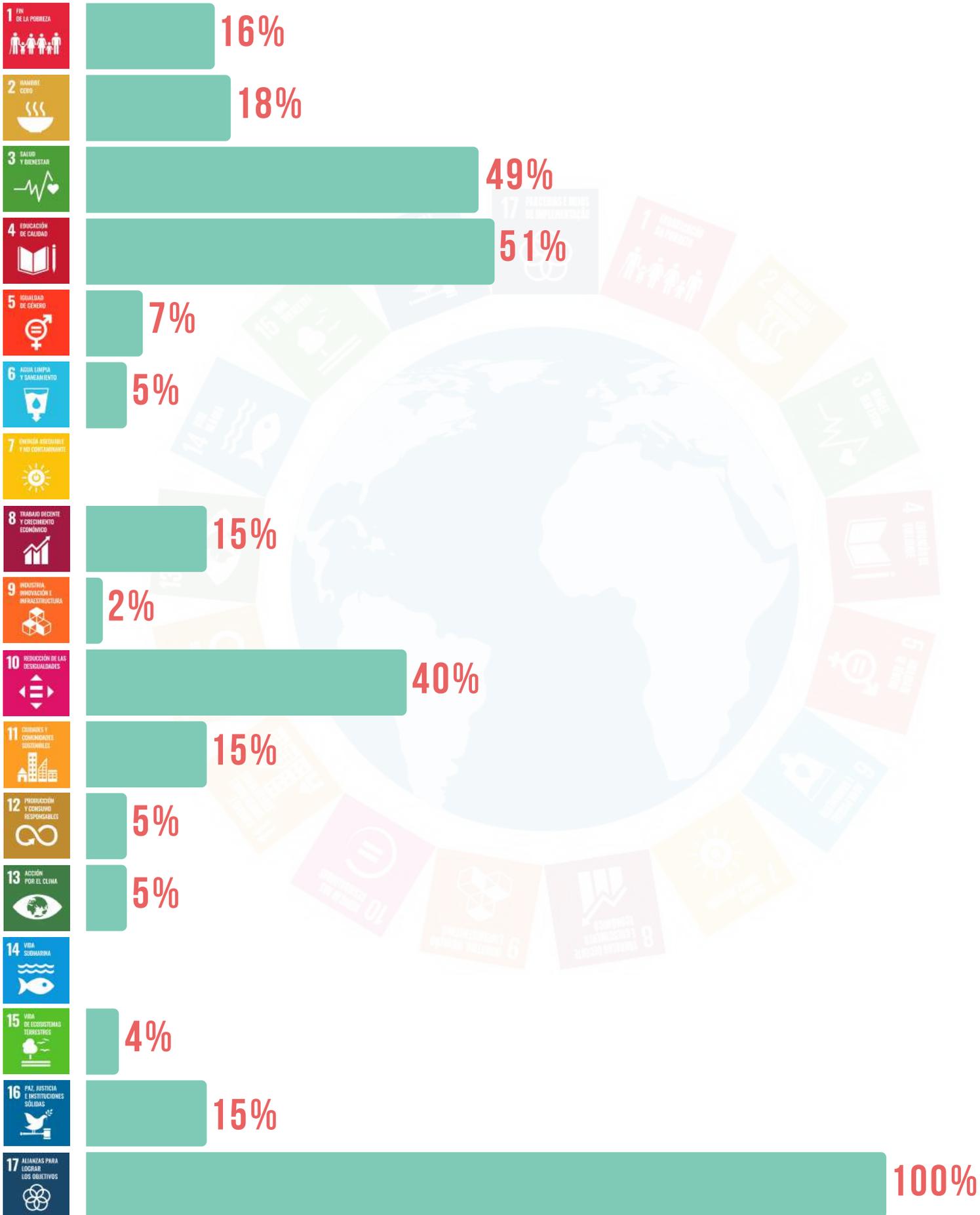
## MIEMBROS



¡YA SOMOS MÁS DE  
50 ORGANIZACIONES!



# Los ODS a los que impactan los miembros de CAPADESO



## b. Fortalecimiento y generación de conocimiento

La mayor contribución que realizó la Cámara Panameña de Desarrollo Social, fue la presentación del Estudio sobre el Impacto de las OSFL en la Economía de Panamá, que realizamos con la asesoría de INDESA.

Desde el 2017, año que se funda la Cámara Panameña de Desarrollo Social, fue nuestro interés investigar qué aportamos a la economía las organizaciones sin fines de lucro, cuántos empleos generamos, cuánto se invierte en el bienestar de sus beneficiarios, a cuáles problemas abordamos.



tiene el placer de invitarle al lanzamiento virtual de su estudio

**DIAGNÓSTICO DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO EN PANAMÁ**

Jueves, 15 de abril de 2021  
8:30 a.m.

**[ PANEL: ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO EN PANAMÁ, RETOS Y OPORTUNIDADES ]**

 <b>MARGARETH FLOREZ</b> Directora Ejecutiva de RedAmérica	 <b>DANILO RIVERA</b> Economista - Analista de Investigación de Indesa	 <b>JAVIER STANZIOLA</b> Especialista en desarrollo económico e investigador del Centro Internacional de Estudios Públicos y Sociales (CIEPS)	 Moderadora <b>CAROLINA FREIRE</b> Presidenta de Voluntarios de Panamá
---	---	--	--

**Las OSFL generaron 11,690 empleos directos en el 2019**



**El 65% de las OSFL en Panamá declararon haber identificado una necesidad no cubierta por el Estado.**

El estudio viene a llenar un vacío, ya que hay poca literatura y la data referente al sector está esparcida. El estudio se recoge una descripción del papel histórico de las OSFL, la normativa vigente, cuántas organizaciones operan en Panamá y su impacto económico en el país.

Entre los datos más relevantes del estudio podemos destacar que:



La mano de obra que genera el sector supera las **11,500** personas.



Que sólo el **30%** de las OSFL están registradas en la DGI para que las donaciones que reciben sean deducibles del impuesto sobre la renta.



Que en el 2019 se dieron **1,108,141** de horas de voluntariado, realizado por 50,035 personas, cuyo valor monetario representaría **\$3.2 millones**.



Que su labor está alineada a alcanzar los **ODS**.

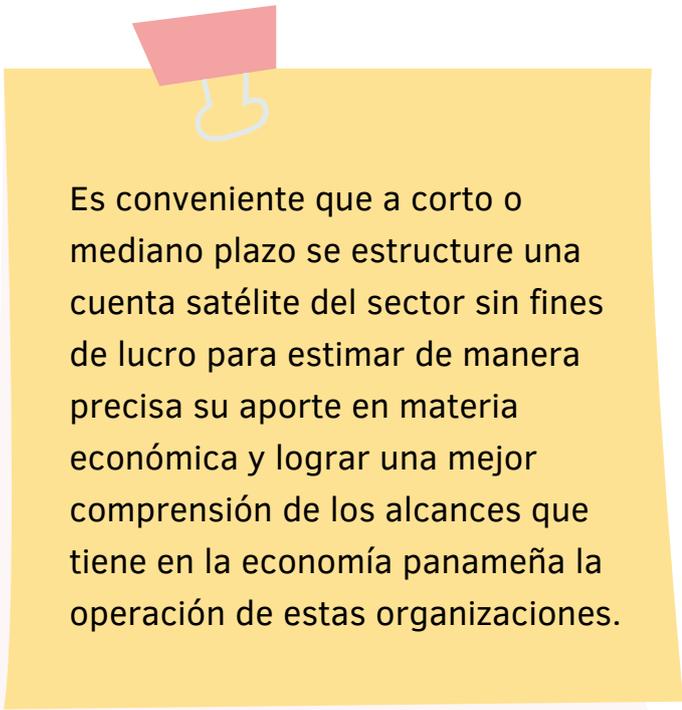


Que el aporte de las OSFL **no puede ser cuantificado** desde la óptica de la producción, ya que la estructura del Sistema de Cuentas Nacionales **no registra los datos** del sector en forma desagregada.

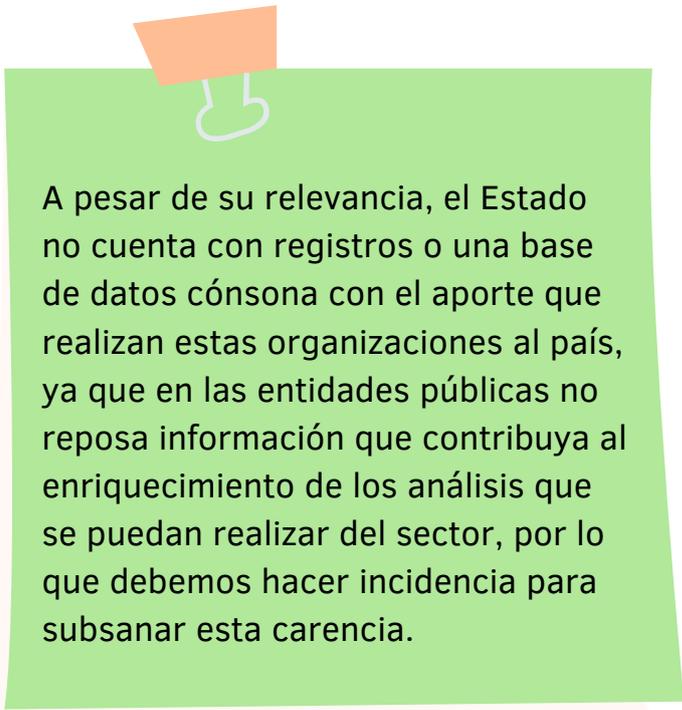


El nivel de ingresos y gastos no logra estimarse con total certeza dada la escasez de datos oficiales, sin embargo, según la DGI, en el 2019 se registraron ingresos en concepto de donaciones por un monto de **\$164.1 millones**, mientras que sus gastos operativos ascendieron a **\$58.5 millones**.

El estudio sugirió importantes recomendaciones:



Es conveniente que a corto o mediano plazo se estructure una cuenta satélite del sector sin fines de lucro para estimar de manera precisa su aporte en materia económica y lograr una mejor comprensión de los alcances que tiene en la economía panameña la operación de estas organizaciones.



A pesar de su relevancia, el Estado no cuenta con registros o una base de datos cónsona con el aporte que realizan estas organizaciones al país, ya que en las entidades públicas no reposa información que contribuya al enriquecimiento de los análisis que se puedan realizar del sector, por lo que debemos hacer incidencia para subsanar esta carencia.

Parte medular del estudio es la encuesta que se hizo a 167 organizaciones a nivel nacional y que arroja importantes resultados entre los que se destacan que:

Los principales servicios que prestan las OSFL en Panamá tiene una correlación directa con los ODS, por lo que su actividad contribuye con el cumplimiento del país.

El 65% de las organizaciones se establecen para satisfacer una necesidad no satisfecha por el Estado.



El 72% prestan servicios relacionados con educación.

Las mujeres representan el 54% de los beneficiarios directos y tienen una mayor participación laboral en estas organizaciones.

Siete de cada diez organizaciones, perciben serias dificultades para subsistir en la situación económica, producto de la pandemia.

El 61% de los ingresos de las OSFL provienen de donaciones y de actividades de recolección de fondos y el 11.4% de subsidios estatales.

## #DiagnósticoOSFL

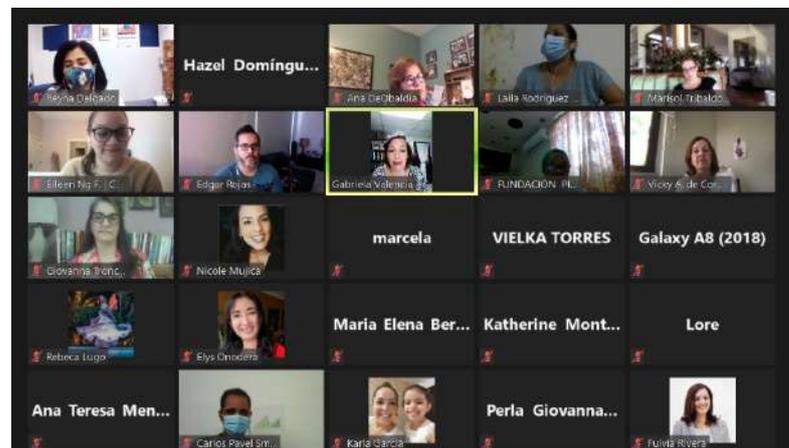


**PARA ACCEDER AL ESTUDIO  
COMPLETO PUEDE HACERLO EN EL  
SITIO WEB DE CAPADESO O  
SOLICITARLO A**



**INFO@CAPADESO.ORG**

CAPADESO mantuvo su programa de capacitaciones a través de CAPACIDADES Y CAFÉS de forma virtual y adecuando algunos de los temas, a diferentes procesos que generó la pandemia.



## CAFÉcon y webinars brindados durante el año

- FEBRERO 2020** Técnicas y Herramientas para la Gestión de ONG
- MAYO 2020** Suspensiones Laborales y Otras Medidas Relacionadas al COVID-19
- MARZO 2020** Teletrabajo en tiempos de COVID
- AGOSTO 2020** Como tener una conversación Transformadora con las JD
- OCTUBRE 2020** Requisitos para obtener los reconocimientos del MIDES y DGI
- NOVIEMBRE 2020** Ley 171 sobre protección a la primera infancia
- ENERO 2021** Inducción al pacto del bicentenario
- ENERO 2021** Resultados del estudio comunitario de percepción de COVID realizado por ANCON y #TodoPanamá
- ENERO 2021** Elementos Fundamentales para la Gestión de Organizaciones Sin Fines de Lucro
- FEBRERO 2021** Mapeo de Fondos Internacionales - parte 1
- FEBRERO 2021** Cómo la Pandemia ha presentado oportunidades positivas para la profesionalización y reinención de las OSFL
- FEBRERO 2021** Tips sencillos de autocuidado
- MARZO 2021** Mapeo de Fondos Internacionales - parte 2
- MARZO 2021** Protección de datos personales y derechos de autor

## c. Abogacía

En este pilar se ha trabajado con los más altos niveles del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), para lograr un acercamiento que se traduzca en aportar, como sector, a la política social del Estado. En el mes de diciembre se firmó un convenio de cooperación entre la Cámara y el MIDES.

Se está trabajando en la instalación de mesas de trabajo conjunto con el MIDES para abordar la sostenibilidad de las OSFL, la primera infancia y la seguridad alimentaria, este ha sido un proceso extenso y aún por concretarse.



Durante la pandemia, con motivo de la publicación del Decreto Ejecutivo 500 del 20 de marzo, mediante el cual se ordena el cierre temporal de establecimientos comerciales, y de personas naturales y jurídicas en todo el territorio nacional y de las medidas de movilidad impuestas por el gobierno, iniciamos un activo trabajo de abogacía para lograr que las organizaciones y sus voluntarios pudiesen mantener su actividad, para ello se trabajó en tres frentes:



La consecución de salvoconductos para las organizaciones miembros de CAPADESO



La inclusión de las OSFL en los bloques de reapertura



La flexibilización del uso de los subsidios del MIDES

Para ello mantuvimos correspondencia y reuniones con el MIDES, con el MICI y con el MINSA.

Se logró la emisión de salvoconductos a través del MIDES, ya que la plataforma del Ministerio de Comercio e Industrias no permitía el ingreso de OSFL. Esto permitió que las organizaciones miembros de CAPADESO, pudieran ofrecer sus servicios en una época con restricciones de movilidad.

Para la inclusión de las OSFL en los bloques de reapertura, enviamos un comunicado a la Nación exponiendo la labor desarrollada por las OSFL en pandemia y presionando para que el documento “Ruta hacia la Nueva Normalidad” emitido por el gobierno incluyera al sector que no había sido considerado. Se logró una opinión del MIDES y en agosto la apertura a través de un bloque.



Producto de las gestiones con el MIDES, se obtuvo la flexibilización de subsidios, en tiempos de pandemia, para las OSFL mediante Decreto Ejecutivo No.304 del 2 de septiembre de 2020.

En el primer trimestre del 2021, se expone el caso de abuso en los albergues, específicamente cuando el 8 de febrero la Comisión de la Mujer, la Niñez, la Juventud y la Familia de la Asamblea Nacional emite informe pre eliminar y el 12 del mismo mes presenta ante el Ministerio Público una denuncia por maltrato en 12 albergues.

CAPADESO se pronuncia sobre este tema en un comunicado publicado el 12 de febrero en donde reitera su posición sobre la necesidad inminente de una ley para la puesta en marcha de un Sistema de Garantía y Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia.

Nos pronunciamos exigiendo que se debe reforzar la SENNIAF y el MIDES con los recursos técnicos y el presupuesto adecuado para garantizar el buen funcionamiento de todos los programas, no sólo los de albergues. Así como las buenas prácticas de gobierno, que garanticen independencia y transparencia.

Marisa Arias y Angélica La Vítola, representan al gremio en la mesa en conjunto con el MIDES para analizar las propuestas legislativas que han surgido sobre el Sistema de Garantía y Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia. Todo este trabajo se hace conjuntamente con Aliados x la Niñez y representada por Malena Saéñz y Marina Pérez de Cárdenas. Esta mesa la componen diversos sectores incluyendo académicos expertos en materia de derechos humanos.



Este equipo ha estado presente en la Asamblea Nacional en las reuniones de la Comisión de la Mujer, la Niñez, la Juventud y la Familia, aportando la posición del sector. Estas iniciativas pasaron primer debate y por la interrupción del ciclo legislativo están por el momento suspendidas. No obstante, se siguen los trabajos de análisis para estar preparados para darle seguimiento al tema.

Los miembros de la Junta Directiva publicaron un artículo de opinión en la prensa y miembros, especializados en el tema, participan en diversos espacios en medios masivos y digitales abogando por el SIGPINA.

## d. Alianzas

En este eje de acción hemos realizado esfuerzos para promover las alianzas entre los diferentes actores sociales y especialmente entre las OSFL miembros de CAPADESO.

Adicional al convenio de cooperación firmado con el MIDES, hemos tenido acercamientos con la Cámara Panameña de Comercio e Industrias.

En agosto del 2020 nos adherimos al movimiento #TODOPANAMA, un movimiento apolítico ciudadano, cívico y gremial que busca de forma coordinada, desinteresada y solidaria articular, facilitar e implementar un plan integral multisectorial y multidimensional, en respuesta a las consecuencias que ha generado la pandemia COVID-19, que agobian a las personas y a la economía del país, movilizándolo a la comunidad para detener el contagio.



#TODOPANAMÁ



Miembros de CAPADESO, participaron en los comités de Alianzas, Compra y Logística y Apoyo un Hogar, nos representaron Marisa Arias, Aminta Saldaña, Marcella Vallarino, Camila de Vengoechea y Vicky de Cordero.

Se logró un acuerdo con Felipe Motta e Hijos, que ofrece pañales desechables a miembros de CAPADESO a precios de mayoristas, lo que beneficia económicamente a las organizaciones que prestan servicios a menores y a adultos mayores.

Mantenemos el convenio de cooperación con KPMG para la elaboración de la Guía para ONG, que esperamos publicar en los próximos meses.

Establecimos una alianza con la Organización de Ayuda Integral para el Desarrollo (ODAID) para dar a la membrecía acceso a su programa de fomento de capacidades para organizaciones de la sociedad civil.

La alianza más significativa fue la de CAPADESO y Banco de Alimentos de Panamá que nos permitió atender las necesidades alimentarias de los beneficiarios de más de 150 organizaciones sin fines de lucro y la cual detallamos en el próximo capítulo de este informe.



# 3 ACCIONES DE CAPADESO FRENTE AL COVID-19



Al momento de declararse la pandemia Covid-19 a nivel mundial, inmediatamente CAPADESO tomó acciones necesarias para apoyar a sus miembros mediante programas que incluyen abogacía, canales de información, compartir conocimiento y divulgación.

El 26 de marzo se realizó una reunión virtual con toda la membresía para intercambiar ideas, medir necesidades y conversar sobre los efectos inmediatos y a mediano plazo de la pandemia, cómo operar bajo las nuevas regulaciones sanitarias y de movilidad, la sostenibilidad de las organizaciones y otros temas relativos a la situación de emergencia nacional.

Realizamos un sondeo interno con los miembros de CAPADESO en el mes de marzo para medir los efectos que se vislumbraba tendría la pandemia sobre las OSFL en términos económicos y de operación. Este sondeo nos generó data para acciones que se tomaron a lo largo de año. Se atendió de forma inmediata a la membresía y la Junta Directiva aprobó una moratoria del pago de la cuota hasta el mes de agosto 2020.

## 41 OSFL SONDEADAS | PARTICIPÓ EL 88%

### LAS MAYORES PREOCUPACIONES DURANTE PANDEMIA FUERON:



Consecución  
de fondos



Pago de  
planilla



Medicinas



Alimentos



Internet para sus  
beneficiarios

En el mes de marzo 2020, como respuesta inmediata a la pandemia para brindarle alimentos y artículos de limpieza y aseo personal a organizaciones sin fines de lucro, se activa una iniciativa bajo el nombre de Alimento Solidario. En este primer mes se reciben donaciones por \$234,428, aporte que permitió llegar a 13,652 personas a través de 115 organizaciones sin fines de lucro y contar con el capital semilla para iniciar en el mes de abril la Campaña Alimenta una Vida.



La Campaña Alimenta una vida se inicia con una meta agresiva de llegar a 30,000 personas mensualmente, por un periodo de 3 meses. Dado que la pandemia recrudeció en nuestro país, y el inmenso apoyo recibido se logró brindar este aporte por 14 meses (mayo 2020 a junio del 2021). Durante este periodo cada persona recibió una bolsa de alimentos que contenía todo lo necesario para alimentarse por 1 mes.



**Alimenta  
una vida**

Ayudar importa más que nunca



Para la operación de este proyecto, se logró una alianza entre CAPADESO, BAP, y la empresa privada que puso a disposición de la misma su talento, experiencia y capacidades, así como personal profesional voluntario.

Se destacan :



Banco General - aportó voluntarios en los principales puntos de la operación.



VIS Panamá - montó la estructura operativa e hizo las inducciones para los voluntarios.



Motta Internacional – cuyo equipo de compras manejó las cotizaciones y aseguró la disponibilidad de los productos a los mejores precios y calidad.



Dicarina y Felipe Motta e Hijos – que aportaron sus bodegas para el recibo y distribución de los alimentos.



TVN y MEDCOM – con una importantísima donación en tiempo aire para comunicar toda la campaña



BDO - donó los servicios de Auditoría.

Muchos profesionales donaron su tiempo para apoyar en diversas especialidades, como Jorge Heilbron, Lissette Condasin, Luis Gómez, Claudio Grinberg y muchísimos más.

Aliadas indispensables fueron las más de de 150 organizaciones a nivel nacional que llevaron los alimentos a los más necesitados.

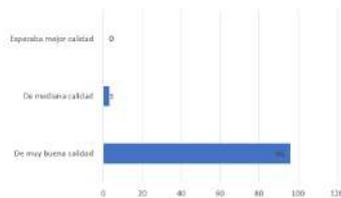
La campaña ha tenido un monitoreo permanente y se mandaron encuestas mensuales para medir la satisfacción de las OSFL y escuchar los inconvenientes para solucionarlos.

La respuesta a estas encuestas reveló altos índices de satisfacción de la calidad, la cantidad de alimentos, así como de los tiempos de entrega.

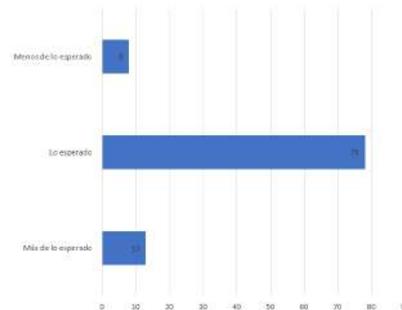
5TA ENTREGA - NOVIEMBRE 2020

**179 ORGANIZACIONES BENEFICIADAS, 55.30% DE ELLAS RESPONDIERON**

¿Considera que la comida que recibió fue?



¿La cantidad de alimentos que recibió fue?

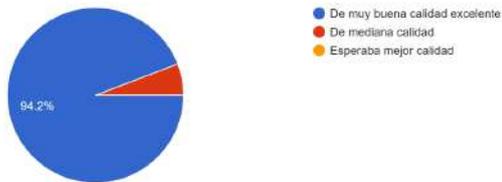


6TA ENTREGA - DICIEMBRE 2020

**158 ORGANIZACIONES BENEFICIADAS, 54.43% DE ELLAS RESPONDIERON**

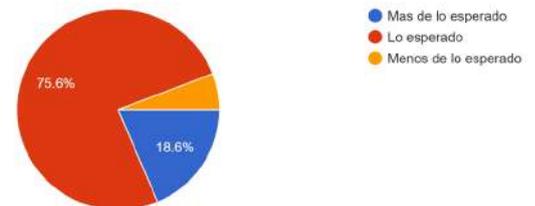
¿Considera que la comida que recibió fue?

Considera que la comida que recibió fue:  
86 respuestas



¿La cantidad de alimentos que recibió fue?

La cantidad de alimentos que recibió fue:  
86 respuestas



El 53% (28 miembros) de la membresía de CAPADESO, participó en ALUVID y ha recibido alimentos para un promedio de 8,472 beneficiarios mensualmente. Estas 28 organizaciones han recibido alimentos por un valor superior a los de \$2 millones en a lo largo de los 14 meses.

**CIFRAS**

**ACUMULADAS**

**DESDE MAYO 2020**

**HASTA MARZO 2021**



**15,135,754**  
platos de comida  
servidos



**5,045,251**  
kilos de alimento  
entregados



**\$6,852,410**  
invertidos en alimento



**\$6,643,156**  
recaudados

# 4 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

La Cámara Panameña de Desarrollo Social (CAPADESO) es una red de organizaciones no gubernamentales, sin fines de lucro que promueven el desarrollo social en Panamá. El objetivo principal para agremiar a estas organizaciones es el poder evidenciar sus aportes a la solución de problemáticas y visualizar ante la opinión pública la labor que se realiza a través de ellas. El valioso aporte tanto social como económico de estas organizaciones al país ha convertido en indispensable la necesidad de fortalecer este sector y fomentar las alianzas necesarias para poder incidir oportunamente en políticas públicas.

## VISIÓN

Ser reconocida como un gremio propulsor del desarrollo social y la voz colectiva del tercer sector de Panamá.

## PROPÓSITO

Contribuir al desarrollo social, evidenciando el impacto que brindan las OSFL al país.

## MISIÓN

Fortalecer, fomentar y defender el trabajo de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en Panamá, mediante acciones agremiadas y coordinadas que generen un mayor impacto y equidad social.

#somos  
capadeso 

## VALORES



### COMPROMISO

Asumimos la responsabilidad de trabajar juntos por el desarrollo social de nuestro país.



### EQUIDAD

Promovemos una sociedad ecuánime y justa para todos los ciudadanos.



### INTEGRIDAD

Nos comprometemos a que nuestra actividad sea el reflejo de honestidad, ética y transparencia.



### SOLIDARIDAD

Realizamos acciones que nos permiten cuidarnos los unos a los otros para el bienestar de la sociedad.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Agremiar a las organizaciones no gubernamentales (ONG), sin fines de lucro, que promueven el desarrollo social, con el fin de consolidar su liderazgo y representatividad del sector.



Fortalecer estas organizaciones mediante la coordinación de sus acciones y búsqueda de un mayor impacto y equidad social.



Fomentar y facilitar el trabajo intersectorial, interinstitucional e interdisciplinario, entre sí, con el sector privado, el gobierno, la sociedad civil, las agencias de cooperación nacional e internacional con el fin de buscar sinergias y ser el representante del sector frente a estas instancias.



Proteger y defender los derechos e intereses legítimos del sector de organizaciones no gubernamentales, sin fines de lucro, que promueven el desarrollo social y fomentar la convivencia, la solidaridad, el bien colectivo, el espíritu cívico y el progreso integral del país, especialmente de los menos favorecidos social y económicamente.



Ofrecer los servicios que se estimen necesarios para contribuir con el fortalecimiento del sector y procurar un mejor rendimiento de sus miembros, fomentando la celebración de convenios y afiliaciones con entidades nacionales, internacionales y multilaterales con los cuales exista un interés en común.

## EJES DE TRABAJO



## MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA 2020



### PRESIDENTE

Vicky Alemán de Cordero  
Fundación Sus Buenos Vecinos



### VICE - PRESIDENTE

Marisa Arias Thayer  
United Way Panamá



### SECRETARIA

Camila De Vengoechea  
Fundamorgan



### TESORERA

Ana María de Spiegel  
Make a Wish Panamá



### VOCAL

Marcela Vallarino  
Fundación Felipe Motta



### VOCAL

Ana Isabel Méndez  
Banco de Alimentos de Panamá



### VOCAL

Carlos Pavel Smith  
Fundación Espacio Creativo



### SUPLENTE

Marcela Tejera  
Fundamorgan



### SUPLENTE

Aminta Saldaña  
Fundación Sus Buenos Vecinos



### DIRECTORA INDEPENDIENTE

Alexandra Castro  
Fundacáncer

# 5 BALANCES DE SITUACIÓN



## CAMARA PANAMEÑA DE DESARROLLO SOCIAL

### ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
<b>ACTIVOS</b>		
Efectivo	41,152.16	30,978.14
Activo Fijo - Neto	776.06	-
<b>Total Activos</b>	<b><u>41,928.22</u></b>	<b><u>30,978.14</u></b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
<b>PASIVOS</b>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>PATRIMONIO</b>		
Excedente acumulado de ingresos recibidos sobre gastos incurridos	<u>41,928.22</u>	<u>30,978.14</u>
<b>Total Patrimonio</b>	<u>41,928.22</u>	<u>30,978.14</u>
<b>TOTA PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>41,928.22</u></b>	<b><u>30,978.14</u></b>

**CAMARA PANAMEÑA DE DESARROLLO SOCIAL**

**ESTADO DE INGRESOS RECIBIDOS Y GASTOS INCURRIDOS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020, 2019**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
<b>INGRESOS</b>		
Membresías recibidas	39,775.00	28,200.00
Donaciones	5,000.00	18,000.00
Otros ingresos	-	375.00
Total ingresos	<u>44,775.00</u>	<u>46,575.00</u>
<b>GASTOS</b>		
Gastos generales y administrativos	33,436.89	28,124.95
Depreciación y Amortización	388.03	
Total de gastos	<u>33,824.92</u>	<u>28,124.95</u>
<b>EXCEDENTE NETO DE INGRESOS RECIBIDOS SOBRE GASTOS INCURRIDOS</b>	<u><u>10,950.08</u></u>	<u><u>18,450.05</u></u>

**CAMARA PANAMEÑA DE DESARROLLO SOCIAL**

**Ingresos de Membresías**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Membresías Fundaciones	18,775.00	13,200.00
Membresías Fundaciones Corporativas	21,000.00	15,000.00
<b>Total Membresías</b>	<b><u>39,775.00</u></b>	<b><u>28,200.00</u></b>

**Ingresos por Donaciones especiales para estudio con INDESA**

Fundación Causa Nuestra	-	5,000.00
Fundación Heurtematte	-	3,000.00
Fundación Alberto Motta	5,000.00	5,000.00
Fundación sus Buenos Vecinos	-	5,000.00
<b>Total Donaciones</b>	<b><u>5,000.00</u></b>	<b><u>18,000.00</u></b>

**CAMARA PANAMEÑA DE DESARROLLO SOCIAL**

**Detalle de Gastos Generales y Administrativos**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Honorarios Profesionales	19,512.50	14,240.00
Desembolsos Estudio Indesa	10,000.00	10,700.00
Alquiler de Oficina	2,142.00	-
Teléfono	461.98	-
Materiales y Utiles de oficina	477.61	286.08
Gastos de atenciones y organización de actividades	276.29	2,360.01
Publicaciones y anuncios	526.86	211.86
Gastos Bancarios	26.75	228.20
Misceláneos	12.90	98.80
<b>Total Gastos Generales y Administrativos</b>	<b><u>33,436.89</u></b>	<b><u>28,124.95</u></b>

## **CAPADESO**

Resumen Estudio INDESA

Al 31 de Diciembre de 2020, 2019

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
<b>Saldo al inicio del año</b>	<b>7,300.00</b>	-
Donaciones	5,000.00	18,000.00
Desembolsos	10,000.00	10,700.00
<b>Fondos Disponible para estudio</b>	<b><u>2,300.00</u></b>	<b><u>7,300.00</u></b>

# 6 SOBRE ESTE INFORME



Este informe recoge los avances y acciones de la Cámara Panameña de Desarrollo Social, como gremio, encaminados a lograr sus objetivos estratégicos y no los avances de sus miembros de forma individual.

Incluye:

- Las acciones desarrolladas por CAPADESO en el año 2020 y en el primer trimestre del 2021.
- Las iniciativas desarrolladas para enfrentar el COVID-19.

---

Calle 53 Este Marbella | Torre Humboldt, Piso  
1, Oficina 8B | Panamá, Ciudad de Panamá

[info@capadeso.org](mailto:info@capadeso.org)

[administracion@capadeso.org](mailto:administracion@capadeso.org)

T: (507) 831-5361

C: (507) 6997-1290

[www.capadeso.org](http://www.capadeso.org)

Facebook | Instagram | Twitter @capadeso